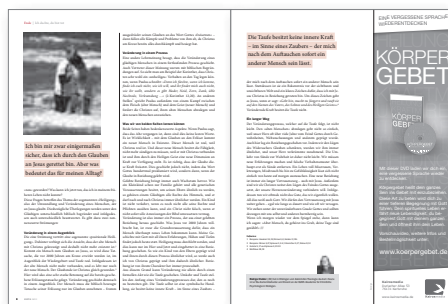


oora

Die christliche Zeitschrift zum Weiterdenken

MEDIADATEN 2012



Profil

oora unterstützt Christen, die leidenschaftlich in unserer Gesellschaft leben wollen. oora fordert heraus, ermutigt, hinterfragt und rüttelt auf. oora regt an zu experimentieren und etwas zu bewegen.

oora wird zur Vorbereitung von Jugendstunden und Diskussionsgruppen verwendet.

Die niedrige Erscheinungsrate hat den Vorteil, dass ein großer Anteil der Leser die Ausgaben archiviert und immer wieder darin nachliest. Die hohe Identifikation der Leser mit den Inhalten bewirkt eine enge Leser-Blatt-Bindung.

Zielgruppe

Junge Erwachsene zwischen 20 und 35 Jahren. Menschen, die in ihrer Nachfolge wachsen wollen und in der Gesellschaft Verantwortung übernehmen.

Fakten

Auflage: 1.200 - 1.500 Stück
 Vertrieb: Direktversand
 Reichweite: 2.000 - 3.000 Leser
 Einzelpreis: 5,50 EUR
 Jahresabo: 18,50 EUR/24,50 EUR (europäisches Ausland) (inkl. Versandkosten)
 Erscheinung: 4 Ausgaben im Jahr (März, Juni, September, Dezember)
 Format: 210 x 280 mm, 52 Seiten vollständig 4-farbig (CMYK)

Termine

Ausgabe	Versand	Anzeigenschluß
1/12	März	01.02.2012
2/12	Juni	01.05.2012
3/12	September	01.08.2012
4/12	Dezember	01.11.2012

MEDIADATEN 2012

Bei Interesse E-Mail an joerg@oora.de

Anzeigendetails

U2 - Umschlag 2. Seite, innen: 550 EUR

U3 - Umschlag 3. Seite, innen: 500 EUR

U4 - Umschlag Rückseite: 650 EUR

Preise für Doppelseiten und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

Alle Anzeigen werden 4-farbig in CMYK gedruckt.

Beilage: 250 EUR (bis 20g)

Rabatte

Doppelschaltung (zwei Ausgaben): 5%

Provision Anzeigenvermittlung in der gleichen Ausgabe:

10% Preisnachlass auf die eigene Anzeige

Datenformat

PDF

TIF (300 dpi)

JPG (300 dpi, Kompression max. 80%)

Offene Layoutprogramm-Dateien mit Links und Schriften:
nur InDesign

Bitte überprüfen Sie Ihre Daten auf Vollständigkeit – es müssen alle Bilder in ausreichender Auflösung vorliegen (300 dpi) und alle Schriften eingebettet bzw. in Pfade umgewandelt sein.

Datenlieferung

Per E-Mail an joerg@oora.de

Haftungsausschluss

Trotz sorgfältiger Kontrolle können wir keine Haftung für etwaige Fehlbelichtungen übernehmen, die aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten entstehen.

Wenn Daten nicht den hier vorgestellten Anforderungen entsprechen und von uns nachbearbeitet werden, so stellen wir den entstandenen Aufwand mit 40 EUR/Stunde in Rechnung.

Abwicklung

Bei Erstkunden: Rechnungsstellung + Zahlung vor Drucklegung.

Bei Kunden, die wiederholt eine Anzeige schalten: Rechnungsstellung nach Drucklegung.

Anzeigenverwaltung

Jörg Schellenberger

E-Mail: joerg@oora.de

Telefon: 0981 - 98789089

Sie haben Interesse und bereits einen ersten Blick auf oora riskiert? Sie würden gerne eine Anzeige schalten, aber vorher noch einmal eine »richtige« Ausgabe unserer Zeitschrift in der Hand halten?

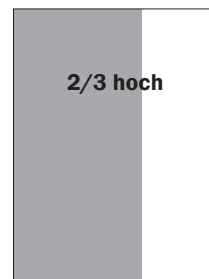
Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Wir schicken Ihnen gerne ein kostenloses Probeexemplar zu.

Anzeigenpreise



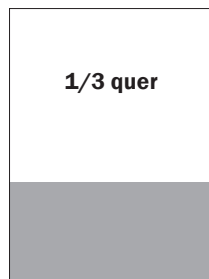
210 x 280 mm
randabfallend
460 EUR



138 x 280 mm
randabfallend
330 EUR



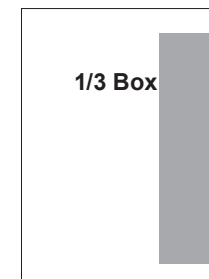
210 x 140 mm
randabfallend
285 EUR



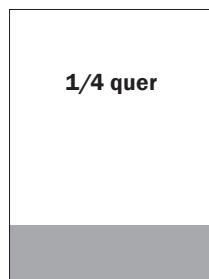
210 x 94 mm
randabfallend
220 EUR



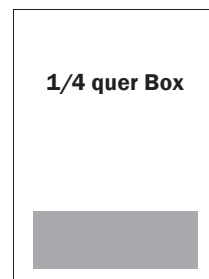
75 x 280 mm
randabfallend
210 EUR



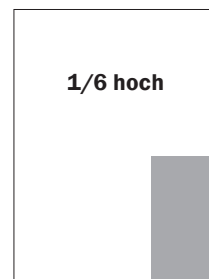
58 x 238 mm
190 EUR



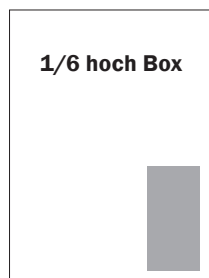
210 x 71 mm
randabfallend
155 EUR



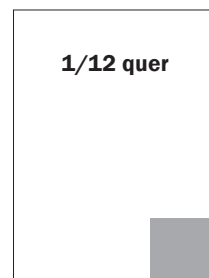
183 x 64 mm
140 EUR



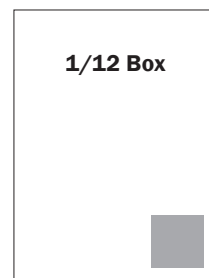
75 x 140 mm
randabfallend
120 EUR



58 x 116 mm
110 EUR



75 x 71 mm
randabfallend
90 EUR



58 x 58 mm
80 EUR

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt. Änderungen vorbehalten
oora behält sich vor, ohne Nennung der Gründe, Anzeigen und Beilagen abzulehnen.